

從數字 看鞋業

Source ● World Footwear Yearbook(2024 統計資料)

2024 年，歐洲仍是全球最大的鞋類進口市場，占全球進口量的 34.0%、進口金額的 49.8%。這反映出歐洲對高單價產品的強勁需求，而這一趨勢在過去十年間始終一致。北美位居其後，占全球進口量的 22.0%、進口金額的 22.3%；相較於 2015 年的高峰水準已有所下滑，顯示其在全球進口中的占比相對下降。亞洲的占比則上升至進口量的 28.1%、進口金額的 20.9%，主要受中產階級擴大與消費市場成長所帶動。整體而言，這些趨勢突顯了歐洲以高端市場為導向、北美市場的逐步收縮，以及亞洲作為生產與消費樞紐日益重要的角色。

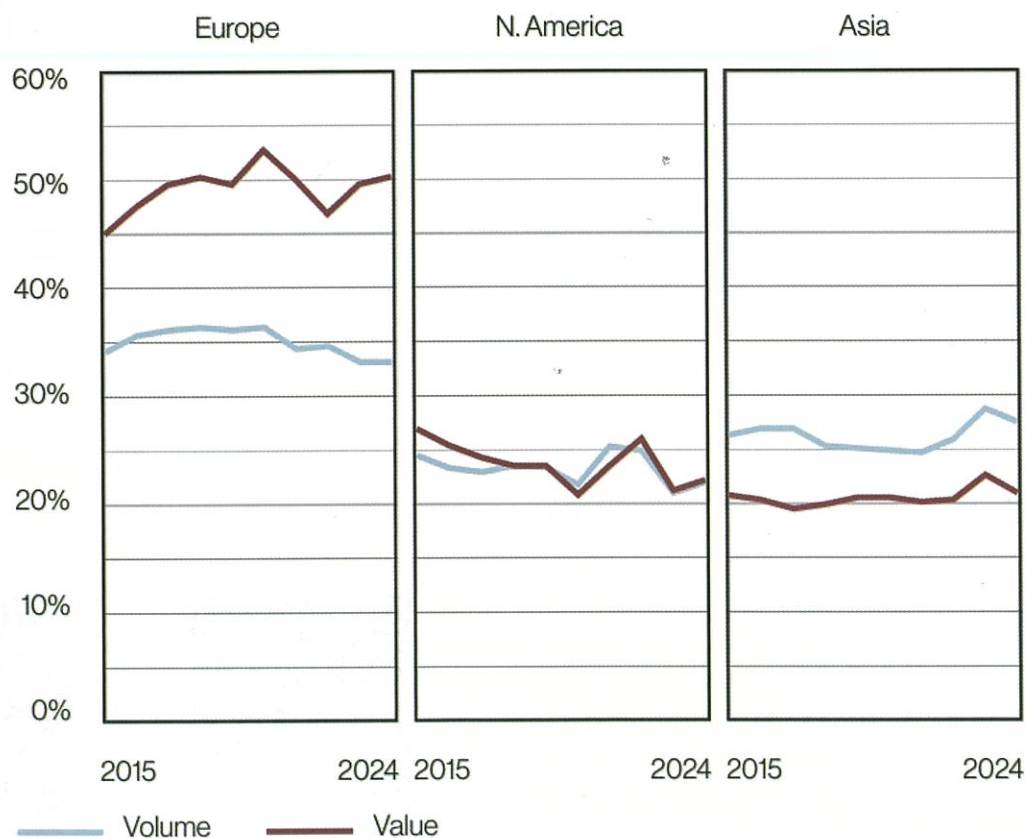


Chart 9 — Share of World Imports (Asia, Europe & North America)
2015–2024



2024 年，非洲在全球鞋類進口中以數量計占 10.5%，但以金額計僅占 2.9%，凸顯其對低價位產品的強勁需求。這一型態在過去十年間大致維持一致，僅偶有波動。南美洲的占比則上升至進口量的 3.8%、進口金額的 2.5%，反映出消費者可及性與購買力的逐步提升。大洋洲維持相對穩定的地位，占全球進口量的 1.6%、進口金額的 1.5%。整體而言，這些地區在全球鞋類貿易中的角色仍屬有限，但其占比的穩定或小幅上升，顯示在部分新興經濟體人口成長與經濟條件改善的帶動下，正逐步加深與國際市場的連結。

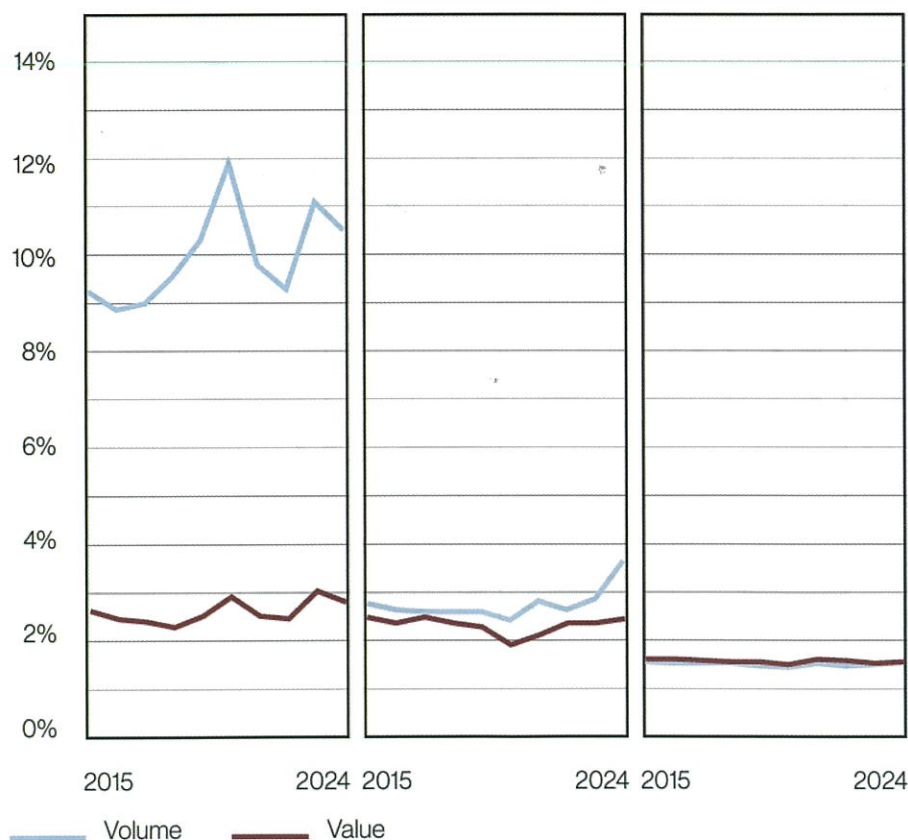


Chart 10 — Share of World Imports (Africa, Oceania & South America)
2015–2024

過去十年間，各洲之間的鞋類平均出口價格出現明顯分化。大洋洲一向維持最高的出口單價，2024 年達到每雙 37.73 美元，然而其出口量仍然極小。歐洲緊隨其後，平均價格於 2023 年達到每雙 35.52 美元高峰，2024 年回落至 33.96 美元，反映其在高端鞋類市場中的強勢地位。相較之下，作為全球出口量最大的地區，亞洲的平均出口價格明顯偏低，2024 年僅為每雙 8.05 美元。非洲的平均出口價格則大幅上升至每雙 13.79 美元，整體來看，這些趨勢顯示全球鞋類貿易持續呈現結構性分化：高收入地區專注於高附加價值產品，而以量取勝的出口國則維持價格競爭力。目前尚未出現價格趨同的跡象，反而是價差進一步擴大，強化了全球鞋類貿易中的結構性差異。

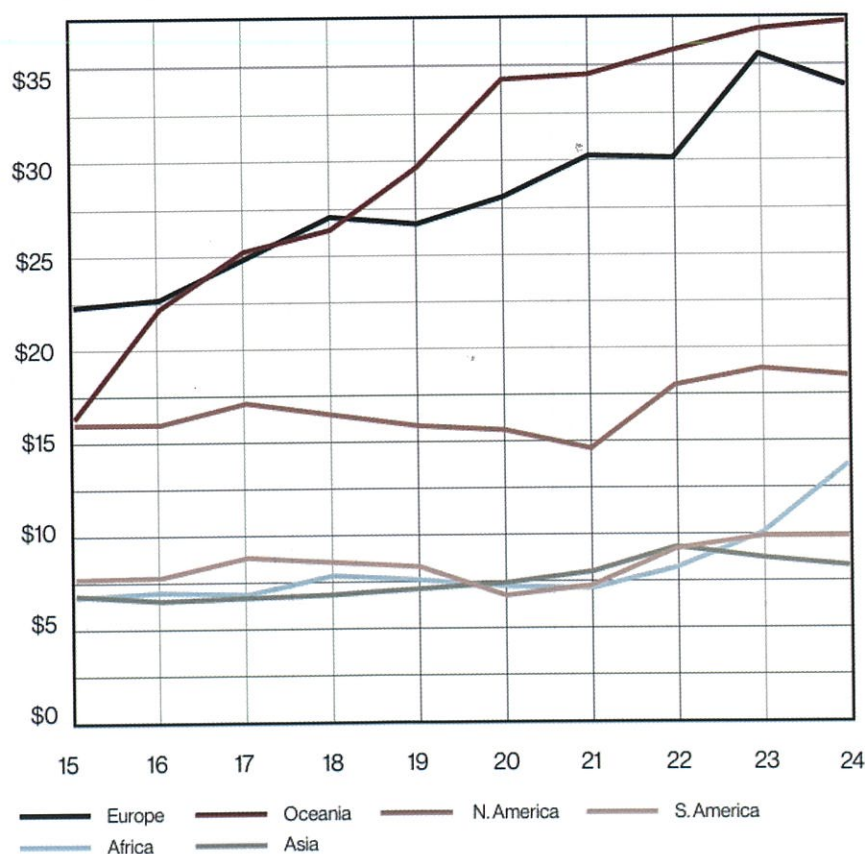


Chart 11 — Average Export Price by Continent 2015–2024

鞋類的平均進口價格同樣顯示出各洲之間持續存在的差異，且尚未出現明顯的趨同現象。2024 年，歐洲仍維持最高的平均進口價格，每雙 18.17 美元，反映其對高端產品的強勁需求。北美與大洋洲分別以每雙 12.53 美元與 12.31 美元居後。亞洲的平均進口價格為每雙 9.24 美元，而南美洲則下降至每雙 8.27 美元。非洲持續呈現最低水準，2024 年僅為每雙 3.37 美元。這些差異反映了各地消費者偏好、所得水準與採購策略的不同。整體而言，歐洲與北美的進口價格多呈上升趨勢，而非洲與南美洲則維持在低檔，進一步強化了全球鞋類市場中高價值市場與價格敏感市場之間的結構性區隔。👟

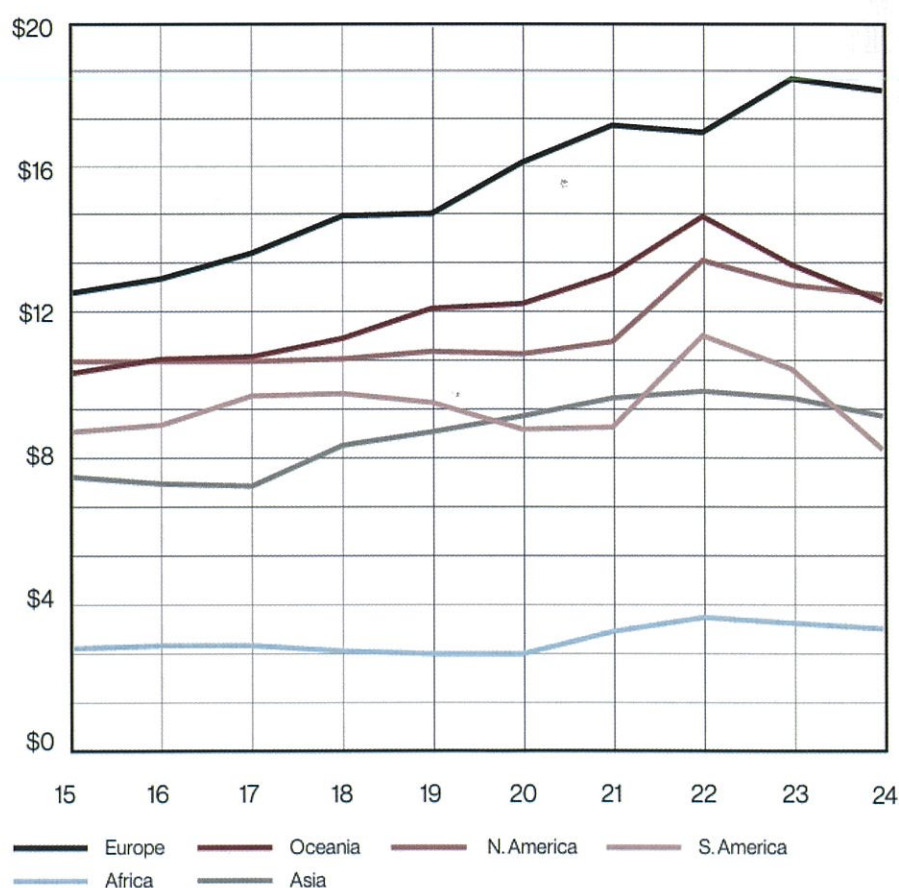


Chart 12 — Average Import Price by Continent 2015–2024